

IN TRANZIT



W bieżącym numerze

- >> Logistyka to ludzie
- >> Energia słoneczna dostarcza dwóch trzecich zużywanego prądu
- >> Nowa norma ISO 9001 usprawnia zarządzanie ryzykiem
- >> BP Polska: jakość dzięki zaufaniu
- >> Wzrasta zużycie LNG



Liczba wypadków drogowych na terenie Unii Europejskiej wzrosła w ubiegłym roku, w niektórych krajach nawet o 20%. Jest to logiczne następstwo wzrostu gospodarki. Więcej się jeździ, po coraz bardziej zatłoczonych drogach. Inną przyczyną jest niedobór kierowców na rynku pracy, co powoduje, że grafiki firm transportowych muszą być bardziej napięte, aby móc zrealizować wszystkie zlecenia. Częściej też wysyła się samodzielnie w trasę niedoświadczonych kierowców. W 2017 r. Nijman/Zeetank własnymi ciągnikami (około 195) przejechał ponad 20 milionów km. Liczbę szkód w przeliczeniu na samochód ciężarowy wyraża się w „częstotliwości liczby szkód z winy kierowcy na pojazd”. U największego ubezpieczyciela samochodów ciężarowych w Holandii częstotliwość ta wynosi 0,45 na ciężarówkę, dla wszystkich ubezpieczonych samochodów. W Nijman/Zeetank wynosi ona 0,06. Na szczęście mamy więc dobry wynik, ale oczywiście dążymy do tego, aby zmniejszyć ilość wypadków do zera.

Według ubezpieczycieli, jednym z ważnych czynników zwiększających liczbę wypadków jest używanie smartfona podczas jazdy. Chodzi tu nie tylko o kierowców ciężarówek, ale także innych użytkowników dróg - kierowców samochodów osobowych i busów - którzy używają telefonu w trakcie jazdy.

Ryzyko wypadku można znacznie zmniejszyć używając komputerów pokładowych (On Board Computer) w celu przekazywania kierowcy zleceń i otrzymywania danych dotyczących załadunku i rozładunku oraz zakazując używania telefonu podczas jazdy. Z badań wynika, że w 90% wypadków z udziałem ciężarówek w grę wchodzi błąd człowieka.

Duże znaczenie ma też stan techniczny ciągników i nacze. Wszystkie państwa Unii otrzymały zalecenie, aby przeprowadzać lepsze i częstsze kontrole techniczne ciągników i nacze. Należy również zintensyfikować kontrole dopuszczalnego obciążenia i wymiarów pojazdu. Przeładowanie i łamanie przepisów dotyczących czasu jazdy i odpoczynku powodują duże straty ekonomiczne, a ponadto psują rynek i stanowią nieuczciwą konkurencję dla tych firm, które przestrzegają przepisów. Często popełnianym przestępstwem jest też fałszowanie tachografów. Na szczęście służby kontrolne poszczególnych państw współpracują w zakresie zwalczania i redukcji tego typu nadużyć. Pomocna jest tu wymiana informacji i danych pomiędzy inspekcjami poszczególnych państw Unii.

Czytając te słowa można odnieść wrażenie, że sektor transportu i logistyki działa w sposób mało profesjonalny. Tak nie jest, oprócz Nijman/Zeetank jest wiele innych firm, dla których bardzo istotna jest jakość.

Pracownicy Nijman/Zeetank są dumni, że w ich firmie zakorzenione jest myślenie i postępowanie podyktowane jakością. Co równie ważne, przyjęte jest, że w razie potrzeby wzajemnie możemy zwrócić sobie w tym zakresie uwagę. <<



Kees van Noordt
Dyrektor Generalny

Spis treści

3 | Dział sprzedaży Nijman/Zeetank: logistyka to ludzie

Działy marketingu i sprzedaży logistyki chemicznej koordynowane są centralnie.

6 | Energia słoneczna dostarcza dwóch trzecich zużywanego prądu

Panele słoneczne na dachu w Spijkenisse istotnie przyczyniają się do redukcji CO₂.

7 | Nowa norma ISO 9001 usprawnia zarządzanie ryzykiem i otwiera nowe możliwości

Nijman/Zeetank spełnia wszystkie wymagania trzech certyfikowanych norm ISO.

8 | BP Polska: jakość dzięki zaufaniu

Wysoka jakość odczuwana przez klientów jest wynikiem doskonalenia metod działania, także w dziedzinie transportu.

11 | Wzrasta zużycie LNG

Zwłaszcza przy braku gazociągów.

Dział sprzedaży Nijman/Zeetank

Logistyka to ludzie

Każdy sektor działalności firmy Nijman/Zeetank ma własny dział sprzedaży. Pracują tam osoby wyspecjalizowane w danym sektorze. W niniejszym artykule przedstawiamy nasz dział sprzedaży logistyki chemicznej. Działy marketingu i sprzedaży logistyki chemicznej koordynowane są centralnie z głównej siedziby w Spijkenisse. Sprzedażą kieruje Kees in 't Veld, odpowiedzialny za strategię. Razem z trzema kierownikami sprzedaży tworzy on oddział europejski.

WWW.NIJMAN-ZEETANK.COM

Dla Nijman/Zeetank logistyka to ludzie. Nasz zespół, wspólnie z klientami zajmuje się poszukiwaniem optymalnych rozwiązań logistycznych dla transportu produktów. Kierowników wspiera wewnętrzny dział sprzedaży.

Nijman/Zeetank wierzy w lokalne podejście do najważniejszych rynków. Dlatego mamy kierowników do spraw rozwoju we wszystkich krajach, które stanowią nasze najważniejsze rynki. Dla

Wielkiej Brytanii i Irlandii osobą kontaktową w zakresie lokalnej sprzedaży jest Claire Baitson, dla Niemiec, Austrii i Szwajcarii - Ralf Schünemann, a dla Polski - Marcin Kyc. Kees in 't Veld odpowiada za Benelux oraz klientów w pozostałych strefach geograficznych, w których Nijman/Zeetank jest aktywny.

Są to profesjonaliści, pełni poświęcenia dla celu, jakim jest kreowanie w imieniu klienta jak najlepszych rozwiązań

logistycznych oraz sukcesywnie wzmocnianie pozycji Nijman/Zeetank w europejskim sektorze logistyki chemicznej. W ścisłej współpracy z działem operacyjnym pracują oni nieustannie nad doskonaleniem naszych usług i znajdowaniem kreatywnych rozwiązań dla naszych klientów.

Więcej informacji o tym, jakie możliwości oferuje Nijman/Zeetank, uzyskać można w naszym dziale sprzedaży.



Od lewej do prawej: Kees in 't Veld, Marcin Kyc, Claire Baitson, Arjan van Noordt (internal sales) oraz Ralf Schünemann.

>> Kees in 't Veld

Kees pracuje w sektorze logistycznym od 1988 r. Po ukończeniu studiów logistycznych podjął pracę w branży transportu ciekłego, gdzie zajmował się zarządzaniem projektami, a później kierowaniem firmą. Ponieważ lubi komercyjne wyzwania, w 1998 r. podjął

pracę w Nijman/ZeeTank jako kierownik rozwoju. Od tego czasu zajmuje się rozwojem logistyki chemicznej Nijman/ZeeTank w Europie.

Od 2007, jako dyrektor handlowy jest odpowiedzialny za wszystkie działania komercyjne i za dział sprzedaży.

Kontakt: c.intveld@nijman-zeetank.com ; +31 (0) 181 - 691 939.

>> Claire Baitson

Claire Baitson ma duże doświadczenie w sektorze transportowym. Zaczęła pracę w Nijman/ZeeTank w 2002 r. jako kierownik rozwoju na brytyjski i irlandzki

rynek przemysłu chemicznego oraz na inne rynki transportu ciekłego. W tym okresie Claire zajmowała się rozwojem Nijman/Zeetank w Wielkiej Brytanii i Irlandii i - jak sama mówi - miała szczęście, że trafiła do firmy, w której jej umiejętności okazały się cenne. W Nijman/Zeetank jej pole działania to rynkowe wyzwania i poszukiwania rozwiązań dla klientów.

Firmy z siedzibą w Wielkiej Brytanii lub Irlandii mogą kierować pytania związane z logistyką bezpośrednio do Claire na adres mailowy c.baitson@nijman-zeetank.com lub pod numer telefonu +44 (0) 1482 - 381483.

>> Ralf Schünemann

Ralf swoją karierę w sprzedaży rozpoczął w jednej z największych firm w branży transportu chemicznego, gdzie zajmował się zarządzaniem produktami z grupy azotu i odorantów. Następnie brał udział w badaniu rynku i implementacji nowego produktu AdBlue oraz jego łańcucha logistycznego. Skierowało to jego zainteresowania w stronę logistycznego aspektu przemysłu chemicznego. Pracował u jednego z największych dostawców usług logistycznych na świecie. Zajmował się tam rozbudową marketingu i sprzedaży w ramach działu logistycznego. W 2015 r. podjął pracę w Nijman/Zeetank jako kierownik rozwoju, odpowiedzialny za naszych niemieckojęzycznych partnerów w Europie.

Z Ralfem skontaktować się można mailowo na adres r.schuenemann@nijman-zeetank.com lub pod numerem telefonu +49 (0) 2137 4099720.

>> Marcin Kyc

Marcin Kyc od ponad trzynastu lat pracuje w branży transportu i logistyki.



Zaczął na samym dole i awansował na stanowiska kierownicze w firmach zajmujących się transportem szczególnie nym. Zdobył bogate doświadczenie nie tylko od strony operacyjnej, ale i komercyjnej. Od stycznia 2018 r. Marcin pracuje w Nijman/Zeetank. Pomimo, że przemysł chemiczny jest dla niego nowy, jest on pewien, że ze swoim doświadczeniem i pozytywnym nastawieniem poradzi sobie z nowymi wyzwaniami i że uda mu się znaleźć najlepsze logistyczne rozwiązania dla polskich klientów w przemyśle chemicznym. Pragnie on również poznać nowych klientów na tym rynku.

Firmy z siedzibą w Polsce lub Europie Wschodniej mogą kierować pytania związane z logistyką bezpośrednio do Marcina: m.kyc@nijman-zeetank.pl; telefon: +48 15-8335184. <<

Energia słoneczna dostarcza dwóch trzecich zużywanej przez nas energii elektrycznej

Pod koniec 2016 r. na dachu magazynu w Spijkenisse zainstalowaliśmy 824 panele słoneczne. Pisaliśmy już na ten temat we wcześniejszym wydaniu „In Transit”. Teraz, rok później, możemy się przyjrzeć rezultatom pierwszego okresu działania tej instalacji. Wygenerowała ona w sumie 186 MWh energii słonecznej. To dwie trzecie naszego całkowitego zużycia energii. W ten sposób udało nam się zredukować emisję CO₂ o ponad 80 ton. Dobry wynik, który od razu przełożył się też na nasz ślad węglowy.

Nijman/Zeetank zainstalował panele fotowoltaiczne na dachu o powierzchni 1750 m². Instalacja fotowoltaiczna zamienia energię słoneczną na elektryczną.

Najwydajniejszym miesiącem okazał się maj 2017 r. Wygenerowane zostało wtedy ponad 27 MWh energii. Okazało się jednak, że instalacja musi zostać wyhamowana, ze względu na główny bezpiecznik gniazda sieciowego. Aby generować większą ilość prądu, należałoby zwiększyć moc gniazda sieciowego. Jest to jednak bardzo kosztowne. Z tego względu zdecydowaliśmy się na podłączenie siedmiu falowników, zamieniających prąd stały na przemienny, nie za pomocą jednego, ale dwóch kabli. Umożliwiło to zwiększenie zabezpieczenia każdego kabla z osobna. Spodziewana ilość wygenerowanego prądu w 2018 r. wyniesie ponad 186 MWh.

W pierwszym roku pracy instalacja była dokładnie monitorowana. Jesienią 2017 r. przeszło kilka dużych burz, ale konstrukcja na dachu w najmniejszym stopniu na



tym nie ucierpiała. Od strony technicznej instalacja fotowoltaiczna nie wykazywała poważnych uchybień. Szeregowe połączenie paneli umożliwia dokładne lokalizowanie usterek. Informacje o usterkach przekazywane są drogą mailową zarówno do nas, jak i do instalatora. W ten sposób sprawnie można wykryć awarię falownika. Podczas burz w styczniu tego roku szybko odkryliśmy, że poluzował się jeden z paneli. Dzięki grafice na portalu instalatora można było sprawdzić, o który panel chodzi. Przy łącznej liczbie 824 paneli bardzo ułatwiło to wyszukiwa-

nie. System ten umożliwia również dokonywanie szczegółowych inspekcji i napraw. Zmniejsza to koszty operacyjne, nie mając negatywnego wpływu na gwarancję zysku. Nawiasem mówiąc panel, o którym mowa, nie był uszkodzony, ani nie uszkodził innych paneli, był jedynie poluzowany.

W dalszym ciągu poszukujemy energooszczędnych rozwiązań, aby móc pokryć całkowite zużycie energii we własnym zakresie. Należy tu myśleć o energooszczędnym oświetleniu i narzędziach. Oszczędności szukać można również w sposobie gospodarowania energią. I tak, ładowanie akumulatorów w ciągu dnia, kiedy energia jest generowana, zapobiega zwrotom energii w tych godzinach, zamiast ładowania w nocy, gdy energia elektryczna jest kupowana. W tym roku kontynuować będziemy nasze nowe podejście do zużycia energii tak, aby wykorzystywać w sposób optymalny naszą instalację i inwestycję. <<

Nowa norma ISO 9001 usprawnia zarządzanie ryzykiem i otwiera nowe możliwości

W styczniu 2018 roku po raz kolejny system zarządzania firmy Nijman/Zeetank w Polsce został poddany audytowi. Jak zwykle surowym egzaminatorem był audytor firmy Transpacific Certifications LTD. Z wielką przyjemnością możemy poinformować, że konkluzją audytu było potwierdzenie, iż spełniamy wymagania trzech certyfikowanych przez nas standardów: ISO 9001:2008, ISO14001:2004 i OHSAS 18001:2007.

Wraz z tym audytem żegnamy się z normą ISO9001:2008. Oczywiście, nie oznacza to, że rezygnujemy z systemu zarządzania jakością. A jedynie to, że norma dotycząca systemu zarządzania jakością wydana w roku 2008, już we wrześniu tego roku ostatecznie przejdzie do historii.

W praktyce, dla nas oznacza to, że do tego miesiąca musimy przejść certyfikację i spełnić wymagania zapisane w nowej edycji normy ISO9001.

Co można powiedzieć o nowej normie? Długo oczekiwana nowa edycja normy ISO9001 została wydana we wrześniu 2015 roku (stąd nazwa ISO 9001:2015). Okazało się, że nie była to tylko kosmetyczna zmiana, a raczej jest to znacząca rewizja. Zakres zmian w normie spowodował, że chcąc w dalszym ciągu szczerzyć się certyfikowanym systemem jakości musieliśmy dokonać w nim kilku istotnych zmian. Zmian tych nie moglibyśmy zrobić bez właściwego zrozumienia nowych zapisów.

W tym celu musieliśmy dogłębnie przeanalizować zapisy normy, omówić je, a na koniec wdrożyć stosowne zmiany. Zapisy nowej normy kładą szczególny nacisk na bardzo aktywny udział najwyższego kierownictwa w zarządzaniu ryzykiem, określeniu wizji i kontekstu naszego przedsiębiorstwa.

Kolejna zmiana, w nowej normie ISO 9001, to sposób określenia samego ryzyka. Zostało ono potraktowane systemowo, a nie jako pojedynczy element całego systemu.

Podejście oparte na ryzyku pozwala na zidentyfikowanie, rozważenie i nadzorowanie ryzyka podczas projektowania i funkcjonowania całości systemu. Przy czym, nie tylko mamy na myśli ryzyko w sensie negatywnym, ale taki sposób postępowania pozwala nam na zidentyfikowane naszych szans.

W kontekście zapisów nowej normy ryzyko odnosi się do niepewności osiągnięcia naszego głównego celu, tj.

do zapewnienia, abyśmy byli zdolni do stałego dostarczania naszym Klientom usług zgodnych z ich wymaganiami oraz dążyli do zwiększenia ich zadowolenia. Z kolei, pojęcie „szanse” jest związane z wychodzeniem ponad oczekiwania i określone cele. Szanse mogą nadarzyć się jako wynik sytuacji sprzyjającej osiągnięciu zamierzonych wyników, takich jak: okoliczności, które umożliwiają pozyskanie nowych klientów, rozwój nowych usług, redukcję ilości wytwarzanych odpadów lub poprawę produktywności, otwarcie nowych rynków.

Kolejne wymaganie wprowadzone przez nową edycję normy ISO9001, to konieczność określenia kontekstu naszej organizacji oraz zainteresowanych stron istotnych dla naszego systemu zarządzania jakością, ich potrzeb i oczekiwań, które mogą mieć wpływ na planowanie i mogą być wykorzystane jako dane wejściowe do opracowania systemu. Właściwe jego opracowanie jest konieczne do zapewnienia podstaw do określe-

Nowa norma ISO 9001 usprawnia zarządzanie ryzykiem i otwiera nowe możliwości

nia kluczowych elementów naszego systemu, takich jak zakres systemu zarządzania jakością, procesy, polityka, cele jakościowe, ryzyka i szanse.

Częścią procesu określającego kontekst organizacji jest określenie stron zainteresowanych i ich wymagań.

Jest to kombinacja czynników wewnętrznych i zewnętrznych, które mogą wpływać na nasz sposób opracowywania i osiągania celów.

Ze względu na to, iż czynniki te z różnych powodów mogą się zmieniać, są one przez nas regularnie monitorowane i przeglądane.

Naszym zadaniem było określenie, które z nich mogą mieć wpływ - pozytywny lub negatywny - na naszą zdolność do osiągnięcia zamierzonych celów.

Norma wymaga, aby wszystkie wyżej wymienione, bardzo istotne dla naszego systemu zarządzania jakością działania, zostały przez nas wykonane proporcjonalnie do potencjalnego wpływu na naszą firmę.

Na koniec pozostaje tylko jedno pytanie, czy to co zrobiliśmy pozwoli nam na osiągnięcie zamierzonego celu, tj. zdobycie certyfikatu ISO 9001:2015? Oczywiście mamy nadzieję, że tak będzie, a odpowiedź otrzymamy podczas najbliższego audytu certyfikującego. <<

BP Polska

Jakość dzięki zaufaniu

BP jest pionierem nowoczesnych rozwiązań w handlu paliwami w Polsce. Wysoka jakość odczuwana przez klientów jest wynikiem doskonalenia metod działania, także w dziedzinie transportu.

Firma BP pojawiła się na polskim rynku dość późno, gdy większość konkurentów była już obecna. Rozpoczęła działalność w 1991 jako biuro handlowe oferujące oleje do pojazdów i dla przemysłu. Pierwsza stacja paliw została uruchomiona w 1995 r. w Gliwicach. Przez wiele lat firma z sukcesem inwestowała w rynek LPG i produkcję asfaltów. Obecnie koncentruje się na sprzedaży benzyn, olejów napędowych i zarządzaniu stacjami. Ponadto prowadzi sprzedaż olejów smarnych, głównie pod marką

Castrol oraz paliw lotniczych w ramach Lotos-Air BP spółki joint venture z Lotosem.

- Aby odnaleźć się na dynamicznym rynku kraju zmierzającego do integracji z Unią Europejską stawialiśmy na szybkie inwestycje i wysoką jakość. Dostosowując się w Polsce do zachodnich standardów dotyczących m.in. jakości paliw i obsługi klientów, stanowiliśmy przykład dla innych – mówi Bogdan Kucharski, Dyrektor Logistyki na Europę w BP.



Roman Chudo i Bogdan Kucharski zgodnie podkreślają wagę transportu dla bezpieczeństwa i jakości usług na stacjach BP.

- BP zawsze kładło nacisk na najnowocześniejsze rozwiązania w każdym aspekcie: wyposażenia i prowadzenia stacji, relacji z pracownikami, transportu – podkreśla Roman Chudo, Dyrektor Regionalny na Polskę, Czechy i Austrię. – Wdrażając nowe rozwiązania sięgamy po pomoc i usługi polskich firm. W ciągu ćwierć wieku BP zainwestowało w Polsce 1,5 mld dolarów. Zatrudnia blisko 4000 osób na stacjach paliw i w centrali. Kolejne tysiące ludzi pracuje u partnerów BP. Firma ma 550 stacji i

wciąż buduje nowe w tempie 20-30 obiektów rocznie.

>> Nie tylko paliwo

- Około 300 stacji jest naszą własnością. Pozostałe są prowadzone przez partnerów – mówi Bogdan Kucharski. – Oferujemy paliwa podstawowe i premium w ramach gamy Ultimate. Od 2017 r. proponujemy paliwa z technologią Active. Klientów przyciąga do naszych stacji możliwość korzystania z kart paliwowych Routex. Nadal można zaopatrzyć się u

nas w LPG.

Wizyta na stacji coraz częściej jest okazją żeby coś przekąsić, zrobić zakupy, a także doładować telefon, odebrać przesyłkę z paczkomatu czy... kupić świeże kwiaty! Klienci oczekują ekspresowej obsługi i kompleksowej oferty.

- Poszerzamy ofertę pozapaliwową. Na naszych stacjach można zaopatrzyć się w świeże produkty, np. pieczywo wypiekane na miejscu. Nawiązaliśmy współpracę z siecią „Piotr i Paweł”.

Mamy doświadczenie w tej dziedzinie. W Wielkiej Brytanii współpracujemy z siecią Marks & Spencer, w Niemczech z Rewe, a w Holandii z marką Albert Heijn.

Przedsięwzięcia te są dopasowane do lokalnych warunków. Pierwsze sklepy „Piotr i Paweł po drodze” funkcjonują już w Warszawie, Krakowie i Poznaniu – mówi Bogdan Kucharski.

Klienci od lat cenią kawę na stacjach BP. Oferta „Wild Bean Cafe” stale się powiększa o nowe rodzaje kaw i przekąsek serwowanych na zimno i na gorąco. Są wśród nich śniadania i dania obiadowe na stacjach autostradowych. Od samego początku BP inwestowało w myjnie samochodowe, dysponuje jedną z największych w Polsce sieci myjni automatycznych. Firma była również pionierem w budowie bezdotykowych myjni ręcznych. Są popularne wśród osób pielęgnujących z uwagą swój pojazd, często odwiedzają je właściciele samochodów zabytkowych.

W 2000 r. BP jako pierwszy koncern paliwowy w Polsce stworzyła program lojalnościowy BP Partnerclub, którego uczestnicy, oprócz zdobywania nagród, mogli przekazywać punkty na cele charytatywne. Teraz do korzystania z oferty stacji BP zachęca multipartnerski program lojalnościowy Payback. W ramach tego programu również można wspierać działalność charytatywną. Polski rynek paliwowy wciąż się rozwija. Przybywa samochodów, a przewoźnicy drogowi działający w Polsce zajmują pierwsze miejsce w Europie pod względem ilości przewożonych ładunków.

- Polska jest krajem tranzytowym. Przybywa autostrad i dróg ekspresowych, rośnie kultura jazdy, a jednocześnie kurczy się „szara strefa” handlu paliwami – zaznacza Bogdan Kucharski. – Pozytywne zjawiska widoczne są w wynikach, jakie uzyskuje BP. Rosną

nasze obroty, a co ważne również udział w rynku.

>> Etyka pracy

- Wzrost liczby stacji BP jest wyzwaniem dla transportu – mówi Roman Chudo.

– Od października 2017 r. mamy tylko jednego przewoźnika, którego darzymy pełnym zaufaniem. Zawarliśmy wieloletni kontrakt z firmą Nijman/Zeetank.

W Polsce BP współpracuje z Nijman/Zeetank od 1997 r., z przerwą w okresie 2006-10. W latach 2010-17 firma ta była jednym z dwóch przewoźników pracujących na rzecz BP. Obecnie ma wyłączność.

- Wśród naszych przewoźników Nijman/Zeetank był liderem pod względem bezpieczeństwa – mówi Roman Chudo. – Współpraca zawsze układała się bardzo dobrze na każdej płaszczyźnie. Wszyscy pracownicy Nijman/Zeetank czują się częścią biznesu. Zarówno kierowcy, jak i zarząd wyznają tę samą etykę pracy: wydajność bez ryzykowania jakością, bezpieczeństwo, szacunek dla prawa i środowiska naturalnego.

Wspomniane wartości są wspólne dla BP i Nijman/Zeetank.

- Jako jedyny koncern paliwowy na polskim rynku prowadzimy szkolenia z bezpieczniejszej jazdy z praktycznym treningiem symulującym wywrócenie zestawu (rollover training). Odbývają się one na torze w Berlinie lub Wiedniu. Kierowcy mogą doświadczyć na własnej skórze, co dzieje się z przewracającą się cysterną – mówi Bogdan Kucharski. Od 2015 r. firma BP wdrożyła kompleksowy program bezpieczeństwa transportu ciężkiego. Składa się on z kilku modułów: uważność, gotowość do pracy, zarządzanie i planowanie podróży, wyposażenie pojazdu, zachowanie za kierownicą, całościowe zarządzanie relacją z przewoźnikiem, w tym wzajemna komunikacja oraz raportowanie. Z

czasem program został poszerzony o bezpieczeństwo na stacji: manewrowanie, zachowanie w wypadku zmieszania lub rozlania paliwa, przestrzeganie procedur oraz bezpieczeństwo osobiste kierowców. Nowym elementem jest bezpieczeństwo podczas napaści o charakterze kryminalnym lub terrorystycznym. Wiedza tego rodzaju przydaje się również, gdy kierowca ma do czynienia z nietrzeźwymi, spontanicznymi „pomocnikami” lub natarczywymi ciekawskimi.

- Uświadamiamy ludzi, dajemy im nowoczesną technologię i jasne procedury. To trzy filary bezpieczeństwa i jakości pracy – mówi Roman Chudo.

>> Prąd i gaz?

- Rośnie zapotrzebowanie na energię. Pojawiają się nowe jej źródła, ale paliwa ropopochodne nadal mają do odegrania ważną rolę, która będzie rosła w przyszłości – mówi Bogdan Kucharski. – Do 2015 r. porządkowaliśmy portfel i umacnialiśmy standardy bezpieczeństwa. Teraz inwestujemy na dużą skalę na całym świecie. Wchodzimy do Meksyku, Indii i Indonezji, umacniamy się w Chinach. Budujemy nowe stacje w Polsce, Hiszpanii i Turcji. Chcemy brać udział w elektryfikacji transportu, przyglądamy się również paliwom alternatywnym, np. LNG.

- Nijman/Zeetank jako jedyny nasz przewoźnik w Polsce rozwija się wraz z nami. Oferuje bezpieczeństwo i jakość obsługi wyrażającą się w wydajności i elastyczności. Kierowcy Nijman/Zeetank, którzy dla nas jeżdżą, reprezentują BP i wywiązują się z tego zadania znakomicie – podsumowuje Roman Chudo. <<



Nijman/Zeetank zamówił cztery nowe cysterny LNG.

Wzrasta zużycie LNG

Ciekły gaz ziemny (Liquefied Natural Gas) od wielu lat stosowany jest w fabrycznych procesach produkcyjnych oraz do ogrzewania fabryk. Zwłaszcza w krajach, które nie mają rozbudowanej sieci rurociągów do transportu gazu ziemnego. Od kilku lat LNG używany jest również jako paliwo w żegludze śródlądowej, morskiej i w transporcie drogowym.

Emisja szkodliwych cząsteczek w silnikach napędzanych LNG jest niższa w porównaniu do silników diesla. Redukcja pyłów wynosi aż 95%, tlenków azotu 80%, a dwutlenku węgla 20%. Ponadto silniki napędzane LNG są cichsze.

Od tego roku trzech producentów (Iveco, Scania i Volvo) dostarcza samochody ciężarowe z silnikami LNG o mocy pozwalającej na wykorzystywanie ich na trasach krajowych i międzynarodowych. Ciężarówki z silnikiem LNG są droższe, a pod koniec okresu eksploatacji mają mniejszą wartość. W zależności od kraju, LNG może być jako paliwo nieco tańsze od oleju napędowego. Biorąc pod uwagę cały okres użytkowania ciężarówki, koszty jej użytkowania mogą być zatem zmienne. Ponadto, ciężar własny pojazdu z silnikiem LNG jest nieco wyższy, co ma wpływ na jego mniejszą ładowność. Na niektórych trasach logistycznych ta dodatkowa waga nie jest jednak minusem i tam z powodzeniem korzystać

można z ciężarówek z silnikiem LNG. Producenci tych pojazdów spodziewają się rynków zbytu zwłaszcza we Francji, Hiszpanii i Włoszech, ze względu na korzystne przepisy podatkowe.

Nijman/Zeetank od 2006 r. jest aktywny na polu transportu LNG. Zaczęliśmy w Polsce, a od 2013 r. obsługujemy też z naszej siedziby w Spijkenisse Europę Zachodnią. Aby móc sprostać rosnącemu zapotrzebowaniu, w ubiegłym roku zlecieliśmy montaż czterech nowych cystern LNG. Zostaną one dostarczone w najbliższych miesiącach. Napiszemy o nich w kolejnym numerze „In Transit”. <<

Nasze siedziby



Nijman/Zeetank Internationale Transporten BV
Nijman/Zeetank Internationale Tanktransporten BV

Wattweg 2 - 3208 KH Spijkenisse
P.O. BOX 85 - 3200 AB Spijkenisse
Holandia
Tel.: +31 (0) 181 - 691 900
Faks: +31 (0) 181 - 691 919
info@nijman-zeetank.com



Nijman/Zeetank International Transport Ltd

Washway Lane Merseyside - St. Helens WA10 6PE
Wielka Brytania
Tel.: +44 (0) 1744 - 694000
Faks: +44 (0) 1744 - 616911
info@nijman-zeetank.com

Nijman/Zeetank Internationale Tanktransporten BV

Salvesen Way Freightliner Road - Hull HU3 4UQ
Wielka Brytania
Tel.: +44 (0) 1482 - 381481
Faks: +44 (0) 1482 - 381482
info@nijman-zeetank.com



Nijman/Zeetank International Transport Sp. z o.o.

ul. Zarzekowice 18 - 27-600 Sandomierz
Polska
Tel.: +48 15-8335100-103
Faks: +48 15-8335105
info@nijman-zeetank.com

Biuro sprzedaży w Niemczech



Nijman/Zeetank Internationale Tanktransporten BV

Tel.: +49 (0) 2137 4099720
Faks: +31 (0) 181 - 691 999
info@nijman-zeetank.com

Stopka redakcyjna

Nakład

1000 egzemplarzy

Następny numer

Następny numer ukaże się w listopadzie 2018 r.

Redakcja

Chantal Poldervaart i Daphne Boreel

Projekt

Studio Pompe, Schoonhoven

Układ graficzny

Bastion X, Brielle

Druk

MediaCenter, Rotterdam